

CEP Tour: plus de 200 personnes déjà accueillies

Avec plus de 200 personnes accueillies dès la première semaine, la tournée régionale du Fongecif PACA a démarré en fanfare. Retour sur trois premières journées décisives...

Le CEP Tour, c'est d'abord un bus. Un véhicule aussi imposant que voyant qui, le temps d'une tournée, se transforme en un véritable outil promotionnel. Parce que le bus du Fongecif on le voit bien... et de loin! Cela tombe bien, c'est précisément l'un des objectifs de cette tournée: être le plus visible possible. Un premier pari réussi puisque, dès les premières heures de la toute première journée, plusieurs dizaines de personnes étaient déjà montées le bus.

Idéalement positionnés à l'une des entrées principales du centre commercial Auchan Le Pontet, dans le Vaucluse, les conseillers du Fongecif n'ont cessé de répondre aux sollicitations. Outre celles et ceux qui étaient spécialement venus à leur rencontre, de nombreux curieux ont spontanément, et gratuitement, profité de l'aubaine. Car prendre le temps de se poser pour faire le point sur sa situation professionnelle, avec quelqu'un dont c'est le métier, ça n'a pas pas de prix... Et plus de 140 personnes en ont pleinement profité, dès le premier jour!

Après un début en fanfare, les contreforts alpins et leur météo exceptionnellement enneigée, n'ont pas dérogé à la règle. La fréquentation n'était certes pas comparable avec l'affluence vauclusienne mais, à chaque fois, les conseillers du Fongecif PACA ont été sollicités par des personnes désireuses de profiter d'un accompagnement professionnel. Et, preuve que la communication réalisée en amont a porté ses fruits, le bus n'est jamais resté vide! Au contraire, les conseillers ont alors pu approfondir certains dossiers afin de mettre en avant les nombreux atouts du CEP. Sans oublier, bien sûr, les centaines de prospectus distribués à tous les salariés environnants... Comme autant de graines qui, au fil du temps, permettront à celles et ceux qui le souhaitent de reprendre contact avec le Fongecif PACA.

Le premier enseignement de ce début de tournée se situe en effet dans cette capacité de toucher le plus grand nombre, en allant à leur rencontre. Un déplacement qui, du Pontet à Gap en passant par Manosque, a été unanimement apprécié. « Le téléphone c'est bien, mais ça reste très impersonnel », racontait l'un des nombreux Vauclusiens croisés sur le parking d'Auchan. « Mais là, ils sont devant nous: ils répondent directement à nos questions en fonction de nos besoins précis! Je me suis bien plus confié que je ne l'aurais fait lors d'un premier contact téléphonique. J'ai même sans doute gagné du temps.. »

Sachant que, bien sûr, la formule itinérante du Fongecif PACA ne renie en rien les principes et valeurs originelles: gratuité et confidentialité.